

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES
PARTICULIERES

Pouvoir Adjudicateur

Numih France
GIP Mipih
12 rue Michel Labrousse
BP 93668
31036 Toulouse Cedex 1

Objet du marché à procédure adaptée

Fournitures d'objets publicitaires Journées des Adhérents
NUMIH FRANCE 2025
(1^{er} et 2 octobre à Marseille)

SOMMAIRE

ARTICLE 1. Objet du marché	3
ARTICLE 2. Presentation de l'événement Journées DES ADHERENTS	3
ARTICLE 3. Un événement sur 2 jours	4
3.1 Public ciblé.....	4
3.2 Contexte.....	4
3.3 Promesse et thématique de l'événement.....	4
3.4 Programme	5
ARTICLE 4. Prestations attendues du titulaire	5
4.1 - Les attentes	5
4.2 - Valorisation de l'événement / territoire	6
ARTICLE 5. Quantité	6
ARTICLE 6. Obligation de conseil	7
ARTICLE 7. Démarche qualite	7
ARTICLE 8. Conformité aux normes	7
ARTICLE 9. Responsabilité du titulaire	8
ARTICLE 10. ENGAGEMENT sur les délais de fabrication, production et livraison	9
10.1 Délais de Fabrication et livraison.....	9
10.2 Sites de livraison Adresses livraisons	9
ARTICLE 11. Modalités de commande	10
ARTICLE 12. Démarche RSE DES JOURNEES DES ADHERENTS	10
ARTICLE 13. LE CRT ou cadre de réponse technique.....	10
ARTICLE 14. ANNEXES.....	11
Charte Graphique Numih France	11

ARTICLE 1. OBJET DU MARCHÉ

Dans le cadre de l'organisation et l'animation des « Journées des adhérents Numih France » qui se dérouleront au Palais du Pharo, les 1^{ers} et 2 octobre 2025, le présent marché a pour objet la fourniture et la livraison de divers objets publicitaires ou « Goodies » autour de la nouvelle marque, le nouveau nom, logo de Numih France.

Les objets publicitaires seront remis aux participants lors de l'événement organisé par Numih France.

Le montant prévisionnel est entre 8 000 € et 10 000€ HT.

Le Prestataire se présente au présent contrat en tant que spécialiste du type de prestations sur lesquelles il aura à intervenir, telles que définies dans le présent document.

Nous attendons du prestataire une proposition variée des objets publicitaires ou Goodies.

Il est attendu également des candidats une forte réactivité (disponibilité) au regard des dates de la tenue de l'événement le 1^{er} et 2 octobre 2025.

La date de livraison est idéalement attendue le 29 septembre 2025.

ARTICLE 2. PRESENTATION DE L'EVENEMENT JOURNEES DES ADHERENTS

Acteur public du numérique en santé, éditeur et 1^{er} hébergeur français certifié HDS, Numih France accompagne les établissements de santé et les collectivités dans leur digitalisation afin de répondre à leurs enjeux numériques. Avec huit agences, à Toulouse, Amiens, Bordeaux, Reims, Rennes, Lille et Rouffach, Numih France et ses 1400 collaborateurs partagent leurs savoirs et expertises avec plus de 1000 établissements adhérents et clients pour construire ensemble le système de santé de demain : performant, éthique, responsable et souverain.

Site internet : www.numihfrance.fr

Le congrès réunira environ 400 à 550 congressistes. Il représente un événement statutaire qui permet de valoriser nos adhérents et constitue un levier de fidélisation.

Les 2 principaux enjeux de ces journées sont :

1. Enjeu d'appartenance des adhérents à Numih France : créer un moment de convivialité et d'échanges entre adhérents et industriels du secteur.
2. Enjeu d'image : renforcer le positionnement de Numih France en travaillant sur des sujets de fonds, des sujets stratégiques qui répondent aux besoins de nos adhérents. Et les faire réfléchir plus loin, sur des sujets futurs (innovation, prospective, grands enjeux politiques de demain...).
3. Mettre en avant notre nouvelle marque Numih France.

ARTICLE 3. UN EVENEMENT SUR 2 JOURS**3.1 Public ciblé**

- Les congressistes :
Le nombre de participants attendu est estimé à de 450 à 550 personnes., qui sont de niveau décideurs (Directeurs d'établissements publics de santé, Directeurs des Ressources Humaines, Directeurs des Affaires Financières et Directeurs des Systèmes d'Information, Directeur d'établissements universitaires, etc.).
- Les partenaires sont constitués d'industriels du secteur de la santé, des institutionnels, des directeurs d'établissements universitaires, des chercheurs et des startups de la e-santé.
- Collaborateurs Numih France.

3.2 Contexte

Sous l'impulsion de la fusion du Mipih avec le SIB et de la nouvelle marque du groupement, ces journées doivent être le reflet de ce nouveau souffle : nouvelles orientations stratégiques, et nouvelle image de Numih France.

Ces journées devront refléter la sobriété, la convivialité, la coopération, le professionnalisme et l'innovation.

Objectifs : Renforcer la qualité relationnelle entre Numih France et les décideurs des établissements de santé, partager les tendances et enjeux du numérique en santé et apporter une expérience commune à tous les participants :

- Renforcer les liens
- Maintenir les relations
- Renforcer le positionnement de Numih France en tant que :
 - catalyseur d'innovation favorisant le développement de l'IA
 - acteur national impliqué dans le tissu économique local (mécénat de compétences auprès des startups, implication dans les écosystèmes régionaux)
 - acteur qui favorise la mise en œuvre des politiques publiques
 - acteur favorisant la co-construction de solutions au service des adhérents

3.3 Promesse et thématique de l'événement

Ces journées doivent apporter une expérience commune à tous les participants. Numih France souhaite offrir un haut niveau d'expertise et de réflexion à ses adhérents pendant ces 2 jours, favorisant ainsi les rencontres et les échanges sur les enjeux et perspectives du domaine de la santé.

Cette image devra aussi être véhiculée à travers les choix des prestataires.

Thématique de l'événement : « L'IA en santé : révolutionner les soins, préserver l'humain ». Avec une dimension santé numérique.

3.4 Programme

La manifestation se déroulera sur 2 jours (horaires et contenus à titre indicatifs) :

La veille le Mardi 30 septembre 2025 :

Montage de l'ensemble de l'aménagement au Palais du Pharo (en respectant les horaires d'ouverture du palais)

Mercredi 1er octobre 2025 :

10h30 : Ouverture du village de l'innovation et accueil café
11h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
12h00 : Cocktail déjeuner et rencontre avec les partenaires et startups du village
13h00 : Ouverture des Journées des adhérents
13h30 : Conférence icebreaker
15h00 : Conférence plénière
16h30 : Pause-café, rencontre avec les partenaires et startups du village
17h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
19h30 : Soirée de gala en extérieur

Jeudi 2 octobre 2025 :

8h30 : Accueil des participants et rencontre au village de l'innovation, accueil café
9h00 : Conférence plénière
10h30 : Pause-café, rencontre avec les partenaires et startups du village
11h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
11h45 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
12h30 : Assemblée de clôture
13h00 : Cocktail déjeuner
15h00 : Clap de fin des Journées des adhérents

La manifestation se déroulera au Palais du Pharo la journée.

ARTICLE 4. PRESTATIONS ATTENDUES DU TITULAIRE

4.1 - LES ATTENTES

L'objectif recherché au travers de ce marché est de disposer d'un choix d'articles publicitaires dans le cadre de l'événement décrit ci-dessus.

Nous attendons du prestataire une proposition variée des objets publicitaires ou Goodies.

Les objets publicitaires seront offerts à nos invités (400 à 550 personnes) et peuvent être des articles variés tels que :

- savon de Marseille logoté
- produits alimentaires locaux (herbes de Provence, huile d'olive, tapenade, calissons, chocolat, sardines...)
- set de pétanques

- cochonnet logoté

Attention : ne pas proposer de goodies incluant de l'alcool.

Le prestataire propose un petit sac ou pochon ou tout autre emballage regroupant l'ensemble des goodies retenus et en permettre leur distribution en une seule fois : il indique dans le cadre de son offre ses caractéristiques de ce contenant.

Le prestataire doit se montrer force de proposition pour produire des goodies adaptés à l'événement et aux publics participants (professionnels de santé, directeurs d'établissements de santé)

Lorsqu'il fait mention « logoté », les objets seront prioritairement marqués du nouveau logo Numih France et le marquage devra alors respecter la marque et l'univers graphique créé pour l'événement : les objets devront être marqués en respectant la charte graphique en vigueur. Le titulaire s'engage à procéder à un marquage lisible et de bonne qualité à l'échelle du produit.

En fonction de chaque type de produit, le titulaire pourra proposer le ou les procédés techniques de marquage les plus adaptés (sérigraphie, gravure, transfert, impression numérique ...).

Il indique dans le cadre de son offre, les modèles proposés dans le cadre de son catalogue en fonction de :

- Leur disponibilité au regard de la date de l'événement et de livraison souhaitée
- Pouvant faire l'objet d'un marquage tout en respectant la charte graphique de Numih France.

4.2 – Valorisation de l'évènement / territoire

Le prestataire peut faire des propositions autres (variantes) en complément des idées citées au-dessus : propositions libres mais dans le respect du budget.

Les variantes ainsi autorisées doivent permettre au titulaire de proposer des goodies qui, du fait de son expertise sur le sujet, lui paraissent particulièrement significatifs ou adaptés dans le cadre d'un congrès à destination des participants.

ARTICLE 5. QUANTITE

Le marché a pour objet la fabrication, la production et la livraison de 400 à 550 goodies dans le cadre de l'organisation de l'évènement Les Journées Adhérents Numih France.

L'assortiment peut être composé d'un savon logoté, de calissons et d'un cochonnet logoté selon exemple.

Si la commande indique 400 exemplaires, le titulaire devra être en capacité de fabriquer et livrer 4 exemplaires pour chaque goodies retenu : par exemple 400 savons, 400 boîtes de calissons et 400 cochonnets par pochon.

Il s'agit de proposer un assortiment de goodies variés respectant le budget

ARTICLE 6. OBLIGATION DE CONSEIL

Le Titulaire a une obligation permanente de conseil auprès de Numih France dans le cadre de l'exécution du présent marché. Il s'engage à informer sans délai l'acheteur ou son représentant de tout événement ou toute difficulté, de nature à compromettre la qualité, le suivi ou la garantie des prestations objets du présent marché, tels qu'ils ont été définis dans le présent document.

Le titulaire désigne un interlocuteur unique pour garantir un suivi des prestations.

ARTICLE 7. DEMARCHE QUALITE

Le titulaire indique dans le cadre de son offre et pour chaque goodies

- L'origine des produits, labels, et la provenance de matériaux.
- La localisation des unités de fabrication.
- Les méthodes de production, liste des procédés ou matériel permettant un marquage de très bonne qualité et outils de personnalisation.
- Les lieux de personnalisation (si différents du lieu de production).
- Les partenariats éventuels avec des raisons ou entreprises locales.

Le Prestataire, agissant en qualité de professionnel, s'engage à réaliser les prestations avec tout le soin et la diligence nécessaires et s'engage à les effectuer sous son entière responsabilité. Il garantit, en outre, qu'il dispose des compétences, humaines et techniques pour mener à bien les prestations qui lui sont confiées.

Le Titulaire s'engage à garantir la qualité et la conformité des prestations qu'il assure dans le cadre du marché.

Le Titulaire s'engage de façon générale à garantir la qualité des prestations au niveau le plus élevé des usages professionnels et des règles de l'art relatifs aux fournitures et aux prestations du présent marché.

ARTICLE 8. CONFORMITE AUX NORMES

Le titulaire garantit la réalisation des prestations dans le respect des normes applicables aux prestations objet du présent marché.

Les prestations, objets du présent marché, devront notamment être conformes à l'ensemble des normes et prescriptions réglementaires françaises et européennes en vigueur à la date limite de réception des offres :

- De façon générale et notamment (liste non exhaustive) :
 - Directive européenne 2001/95/CE (sécurité générale des produits) transposée en droit français : tout produit mis sur le marché doit être sûr pour la santé et la sécurité des consommateurs.
 - Règlement REACH relatif aux substances chimiques

- Marquage CE : obligatoire si le produit entre dans une catégorie réglementée (jouets, appareils électriques, etc.).
 - Directive RoHS pour les produits RIQUES t électroniques
 - Directive DEEE pour la gestion des déchets électriques et électroniques (logo poubelle barrée).
 - Règlement (CE) n°1935/2004 relatif aux matériaux destinés à entrer en contact avec des denrées alimentaires et règlement (UE) n°10/2011 pour les plastiques.
 - Règlement (UE) 2019/904 relatif à la réduction de l'incidence de certains produits en plastique sur l'environnement.
 - Code de la consommation et dispositions nationales en matière d'étiquetage des textiles (composition, entretien).
- Spécifiquement selon le type de goodies

Il s'assure que les prestations soient conformes aux normes de fabrication, d'usage ou utilisation, de fonctionnement et de sécurité en vigueur. Il apporte toutes les garanties de fonctionnement et de performance dans les conditions normales d'utilisation, objet du présent contrat.

- Conformité documentaire

Le titulaire devra fournir :

- Les déclarations de conformité CE et autres certifications pertinentes.
 - Les rapports de tests en laboratoire (EN 71, contact alimentaire, RoHS, etc. selon la typologie du produit).
 - Les fiches techniques et certificats REACH des matériaux utilisés / RoHS / Food Contact selon la catégorie du produit.
- Exigence environnementale

Afin de limiter l'impact environnemental des objets publicitaires, le titulaire s'engage à :

- Proscrire les produits en plastique à usage unique interdits par la réglementation.
- Privilégier les matériaux recyclés, recyclables, biosourcés ou biodégradables.
- Proposer, lorsque cela est possible, des produits écolabellisés (OEKO-TEX, GOTS, FSC, etc.).
- Garantir une traçabilité de la filière de production (origine, certification sociale/éthique si disponible).

ARTICLE 9. RESPONSABILITE DU TITULAIRE

Le titulaire est seul responsable de la conformité des produits livrés.

En cas de non-conformité constatée (technique, réglementaire, ou environnementale), l'acheteur se réserve le droit de refuser les produits et d'exiger leur remplacement aux frais du titulaire.

ARTICLE 10. ENGAGEMENT SUR LES DELAIS DE FABRICATION, PRODUCTION ET LIVRAISON

Les délais pour assurer une livraison des goodies à date est un élément très important et déterminant dans la réalisation du marché Aussi ; le titulaire présente, dans le cadre de son offre technique, l'organisation concernant la commande, la fabrication et la logistique afin de garantir production et la livraison des goodies dans le cadre de l'événement des journées Adhérents Numih France.

Le Titulaire est tenu de s'engager dans le cadre de son offre sur des délais de réalisation (personnalisation, impression, préparation) et de livraison proposée qui doivent être compatibles avec les jours d'organisation et la tenue de l'événement: les délais indiqués doivent figurer sur l'acte d'engagement ou AE (article 5 de l'AE) et dans le cadre de l'annexe financière.

10.1 Délais de Fabrication et livraison

Il est attendu du titulaire une forte réactivité (disponibilité) au regard des dates de la tenue de l'événement le 1^{er} et 2 octobre 2025. Dans ce contexte, le prestataire doit assurer la production, la livraison sur le site de l'événement.

La livraison des goodies est attendue sur le site du Palais du Pharo à Marseille idéalement le 29 septembre au plus tard.

Pour chaque catégorie de goodies, le prestataire indique les délais maximums de production et de personnalisation par type d'objet.

En cas de personnalisation des articles (marquage, impression, gravure, broderie ou tout autre procédé, el titulaire indique également dans le cadre de son offre, le nombre de jours ouvrés maximum nécessaire à la fabrication et livraison de chaque goodies proposé dès validation du BAT (bon à tirer)

Pour chaque catégorie de goodies, le prestataire indique dans son offre technique les délais moyens et maximum de production et de personnalisation, incluant la livraison par type d'objet. (CF. CRT ou Cadre de Réponse Technique).

Le non-respect des délais contractuels pourra donner lieu à l'application des pénalités de retard prévues au Cahier des Clauses Administratives Particulières (CCP), sans préjudice de la possibilité pour Numih France de procéder, à l'exécution des prestations aux frais et risques du Titulaire conformément aux dispositions du Code de la commande publique.

10.2 Sites de livraison

La livraison devra être effectuée à l'adresse indiquée sur le bon de commande, aux jours et heures ouvrables, et être accompagnée de l'ensemble des documents requis (bon de livraison, fiche technique le cas échéant).

Site de livraison prévu	Le palais du Pharo à Marseille
-------------------------	--------------------------------

ARTICLE 11. MODALITES DE COMMANDE

La fourniture et la livraison de divers objets publicitaires s'effectueront exclusivement sur la base de l'émission de bon de commandes indiquant les types de goodies et les quantités défectivement arrêtées au regard du nombre de participants à l'événement.

Les bons de commande sont basés sur la proposition retenue, elle-même établi en stricte conformité avec les prix indiqués dans l'annexe 1 de l'acte d'engagement « bordereau des prix unitaires – BPU ».

Les bons de commandes au présent accord-cadre seront suivis par les personnes référentes désignées en concertation avec la Direction de la Communication.

S'agissant des délais de traitement des commandes, le titulaire produit le nombre de livrables déterminées avec la Direction de la communication dans un délai à fixer dans le bon de commande et/ou éventuellement précisé dans un mail adressé au titulaire par le représentant du Numih France.

ARTICLE 12. DEMARCHE RSE DES JOURNEES DES ADHERENTS

Une approche d'éco-conception et de prise en compte de la protection de l'environnement sera demandé au Titulaire dans l'organisation de ces journées.

Le titulaire présente ses actions ou pratiques durables éthiques et responsables dans toutes les étapes de fabrication notamment au travers (exemple) : des choix de matériaux des processus de fabrication, du transport et de la logistique, modalités d'emballage, en matière de limitation des déchets avec l'intégration la possibilité de recyclage ou de réutilisation / matières ainsi que les actions en matière de responsabilité sociétales (respect des normes sociales, conditions de travail, sécurité, rémunération équitable, en termes de diversité et d'inclusion etc.)

ARTICLE 13. LE CRT OU CADRE DE REPONSE TECHNIQUE

Dans le cadre de sa réponse technique, le titulaire procèdera notamment à

- Une présentation complète des goodies proposés (catalogue)
- Une présentation détaillée des prestations proposées notamment en termes de personnalisation et d'adaptation permettant une intégration des logos, de réalisation par type de goodies
- Les délais de réalisation (personnalisation, impression, préparation) et de livraison proposée qui doivent être compatibles avec les jours d'organisation et de tenue de l'événement.
- Liste de références : présentation d'une liste des principales prestations de même nature que celle du marché au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les réalisations sont prouvées par des attestations du candidat ou, à défaut, par une déclaration du candidat.

Les moyens humains, logistiques

Les qualifications professionnelles et certifications nécessaires à l'exécution du présent marché ;

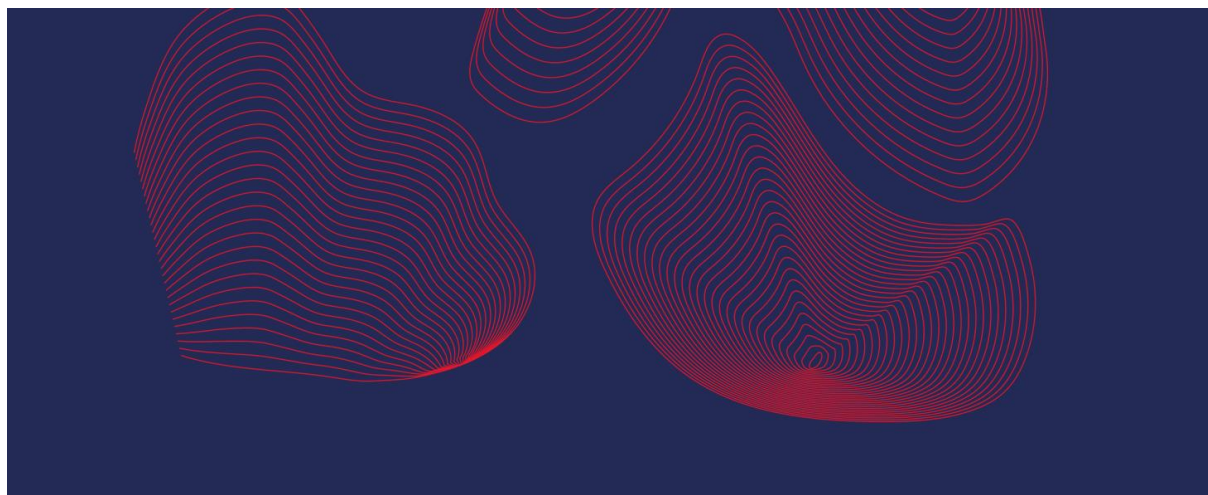
Ces éléments sont à compléter dans le cadre du CRT ou cadre réponse technique qui fait partie des pièces de la consultation

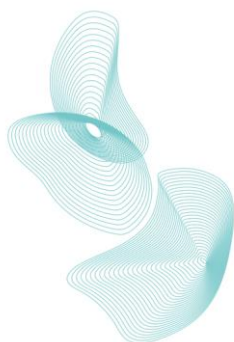
ARTICLE 14. ANNEXES

Charte Graphique Numih France

numihFrance

ni





Nos champs d'intervention

Nous éditons des solutions numériques spécifiques aux besoins métiers de nos adhérents, hôpitaux, professionnels de santé, collectivités et services déconcentrés de l'Etat

